



Verksamhetsplan 2026–2028

Inledning

Näringslivssamverkan i Kristinehamn AB, Närsam, är en stolt del av Kristinehamns kommun och vi ska bidra till att kommunen uppnår de strategiska övergripande målen för kommunen.

Kristinehamns kommun har en vision som lyder “Kristinehamn 2030 – den vänliga och nyskapande skärgårdskommunen. Sex övergripande mål styr kommunens arbete och är också de mål som vi grundar Närsams verksamhet på:

- Jämlik och jämställd välfärd och samhällsservice
- Goda uppväxtvillkor för ett framtida självständigt liv
- Barn och unga lyckas i skolan
- En trygg och nära plats att bo, leva och besöka
- Livskraftigt näringsliv för lokal och regional tillväxt
- Minskat klimatavtryck och progressiv kraft i grön omställning

Verksamhetsplan

Denna verksamhetsplan utgör grunden för Närsams styrning och beskriver de förflyttningar som vi planerar att åstadkomma under åren 2026–2028, i vår strävan mot Kristinehamn – den innovativa platsen för fler och starkare företag.

Verksamhetsplanen anger inte det löpande arbetet utan pekar ut de särskilda insatser som ska utföras för att utveckla verksamheten i fastslagen riktning. Den löpande verksamheten planeras i separata handlingsplaner och aktivitetslistor. Vår verksamhetsplan sträcker sig fram till år 2028 men vi gör en analys av vår omvärldsbevakning varje år. Analysen visar om de aktiviteter vi prioriterat fortfarande är relevanta och om nya åtgärder behöver vidtas.

Verksamhetsplanen ligger som grund för budgetarbetet och kan komma att justeras utifrån nödvändiga prioriteringar under året.

Närsams uppdrag

Närsam är ett helägt kommunalt bolag som bildades 1 januari 2016. 2022 fick bolaget ett utökat uppdrag i och med att turismenhetens verksamhet flyttades över från kommunledningsförvaltningen.

Vårt uppdrag är att

- Stödja, stimulera och utveckla Kristinehamns näringsliv i syfte att skapa tillväxt och ett gott företagsklimat.
- Utveckla och marknadsföra Kristinehamn som en attraktiv och hållbar destination för att få fler besökare och besökare som stannar längre i Kristinehamn.

Vi ska arbeta med

- Befintligt näringsliv
- Nyföretagande
- Etableringar
- Innovation
- Turism

I vårt arbete ska vi influeras av och samarbeta med

- Det lokala näringslivet
- Andra kommunala och regionala näringslivsaktörer
- Nationella och internationella näringslivsaktörer.

Vi skall ha ett Quadruple Helix tankesätt – näringsliv, offentliga aktörer, akademi och medborgare.

Närsams styrmodell

Bolaget lyder under aktiebolagslagen samt kommunallagen.

Närsams verksamhet styrs av:

- Bolagsordning
- Riktlinjer för styrning och ledning av kommunens majoritetsägda bolag
- Ägardirektiv beslutad av Kristinehamns kommunfullmäktige

De tjänster som Kristinehamns kommun årligen köper av Närsam regleras i ett tjänsteköpsavtal, se bilaga 1.

Närsams styrmodell bygger på och stöder Kristinehamns kommuns styrmodell för hållbar utveckling.

En näringslivspolitisk plan och en plan för turism- och besöksnäring ligger till grund för Närsams verksamhet under perioden.

För att vi ska lyckas med vårt uppdrag behöver vi arbeta strategiskt. Vi behöver välja vägar och smarta arbetsmetoder som effektivt leder oss mot våra övergripande mål och vision. Här blir våra värderingar och värdeord viktiga och de ska genomsyra allt vårt arbete. Vår innovationsstrategi ger oss en tydlig riktning för vart vi ska i vårt arbete och utgör ett stöd i planering och utveckling av vår verksamhet.

Vår vision

Kristinehamn – den innovativa platsen för fler och starkare företag.

Värderingar

I våra värderingar framgår det att vi står för ett långsiktigt och hållbart värdeskapande arbete som bygger på kunskap, innovation och anpassningsförmåga. Våra värdeord är vår kompass för hur vi förhåller oss och hur vi genomför det vi gör.

Värdeord

- **Tillgängliga** - Vi har enkel information, är alltid nåbara och ger snabb återkoppling. Vi är synliga i Kristinehamn och skapar arenor för samarbete
- **Personliga** - Vi är personliga i våra möten, i vår kommunikation och information
- **Lösningsorienterade** - Vi ser alltid efter lösningar och följer upp
- **Förtroendeingivande** – Vi står för kunskap, tar ansvar och förvaltar förtroende
- **Modiga** – Vi är nytänkande och vill utmana oss själva.

Innovationsstrategi

Kristinehamn skall vara den bästa värden för kommersialisering av innovationer inom våra kompetensområden; skoglig bioekonomi och avancerad tillverkning.

Närsams organisation

Närsams organisation består av tre huvudsakliga organ.

- **Styrelse** tillsatt av kommunfullmäktige
- **Näringslivsråd** vilka fungerar som samrådsgrupp bestående av representanter från näringslivets organisationer
- **Personal** som utgör bolagets arbetskraft.

I riktlinjerna för styrning av Kristinehamns kommuns helägda bolag framgår rollfördelningen mellan kommunen och dess bolag.

Styrelse

Bolagets styrelse ansvarar enligt aktiebolagslagen för organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Styrelsen ansvarar för att förmedla vidare information om bolaget till ägaren, sina partier och övriga nätverk som de deltar i.

Styrelsen består av:

- Sofie Engström (S), ordförande
- Per Nilsson (M), Vice ordförande
- Jerry Andergrahn (S), Ledamot
- Kjell Jansson (SD) Ledamot
- Adam Slottner (C) Ledamot

Näringslivsråd

Näringslivsrådet träffas minst två gånger per år för att diskutera frågor som berör tillväxt och ett gott företagsklimat. Näringslivsrådet väljer tre adjungerade till Närsams styrelse två gånger under en mandatperiod.

Näringslivsrådet består av representanter från:

- Handelskammaren Värmlands lokalavdelning i Kristinehamn (adjungerad styrelseledamot)
- Företagarna i Kristinehamn (adjungerad styrelseledamot)
- Omtänksamma Kristinehamn (adjungerad styrelseledamot)
- LRF i Kristinehamn
- Visit Värmland

- Fastighetsägarna i Värmland
- IUC Värmland

Personal

Personalen utför de dagliga arbetsuppgifterna och ansvarar för att genomföra de beslut som fattats av styrelsen. Personalen är en nyckelresurs för att uppnå organisationens mål och syften.

Personalstyrkan består av:

- VD och Näringslivschef
- Näringslivsutvecklare med inriktning tillväxt och kompetensförsörjning
- Näringslivsutvecklare med inriktning tillväxt och företagsklimat
- Innovationsledare
- Näringslivsstrateg med inriktning turism och besöksnäring
- Två turism- och destinationsutvecklare
- Turismsamordnare

Mål och resultatstyrning

Närsam arbetar utifrån tre övergripande mål. Syftet med att sätta mål är att prioritera, skapa fokus och samla verksamhetens arbete. Målen koncentrerar vårt arbete och säkerställer att våra insatser riktar in sig på områden där de ger bäst effekt.

Övergripande mål 2026–2028



Ett gott företagsklimat

Beskrivning av målområde:

- Näringslivet i Kristinehamn skall uppleva att Kristinehamns kommun; sprider lättfattlig information, är tillgängliga, har ett gott bemötande, har rätt kompetens, arbetar rättssäkert och är effektiva i sin myndighetsutövning och i sina kontakter med företag.
- Näringslivet i Kristinehamn skall uppleva att Kristinehamns kommun, politiker och tjänstepersoner har en positiv attityd till företag och företagare i Kristinehamn.

Indikatorer	Nuläge	Målbild
SKR Företagsklimat Insikt – Sammanslaget NKI Index	78	Högre än genomsnittet för kommuner 20 000–29 999 invånare
SKR Företagsklimat Insikt – Upphandling Index	69	70 eller högre
Företagsklimat enligt Svenskt Näringsliv – ranking	173	Rankad bättre än 150 av Sveriges 290 kommuner
Företagsklimat enligt Svenskt Näringsliv – sammanfattande omdöme Betyg	3,43	Öka
Företagsbesök	187	200 besök per år

Hållbar tillväxt

Beskrivning av målområde:

- **Befintligt näringsliv**

Kristinehamns kommun skall skapa förutsättningar för att Kristinehamns näringsliv skall ha god konkurrenskraft och tillväxt.

- **Nyföretagande**

Kristinehamns kommun skall skapa förutsättningar för att Kristinehamns näringsliv växer i antal företag.

- **Etableringar**

Kristinehamns kommun skall skapa förutsättningar för att Kristinehamns näringsliv växer med företagsetableringar.

- **Innovation**

Kristinehamns kommun skall skapa förutsättningar för att Kristinehamn skall vara den bästa värd för kommersialisering av innovationer inom våra utpekade kompetensområden.

Indikatorer	Nuläge	Målbild
Dun & Bradstreets Näringslivsanalys – Lönsamhetsindex	15,8	Samma eller bättre än Sverige
Dun & Bradstreets Näringslivsanalys – Tillväxt i antal anställda	-1,2 %	Bättre än 0 %
Dun & Bradstreets Näringslivsanalys – Antal företag	2024: 1224	Årlig ökning
HUI Handelsindex – dagligvaror	95	Index över 100
HUI Handelsindex - sällanköpsvaror	77	Index över 80
HUI – Handelskartan	-2,2 %	Årlig positiv omsättningsökning
Intelligent logistik - Logistikläge	Vilande indikator	
Nystartade företag per 1000 invånare, 16–64 år	Kristinehamn: 7,6 Motala: 7,5 Nässjö: 8,3 Östhammar: 7,8	Samma eller bättre i jämförelse med tre jämförbara kommuner sammantaget (Motala, Nässjö och Östhammar)
UF-företagande - Elever som avslutat sin gymnasieutbildning och som provat på UF-företagande under sin gymnasietid <i>Andel (%)</i>	Total Kristinehamn: 67 Flickor: 64 Pojkar: 70 Total Värmland: 67	Lika eller bättre än Värmland
Antal beviljade innovationsstöd från Region Värmland till företag i Kristinehamn (rullande femårsnitt).	4 beviljade stöd under perioden 2019–2024 (≈0,8/år)	Minst 1 beviljat innovationsstöd per år i genomsnitt över perioden (totalt 5 under fem år)

Fler och besökare som stannar längre

Beskrivning av målområde:

Kristinehamns kommun ska skapa förutsättningar för att Kristinehamn upplevs som en attraktiv och hållbar destination där både besökare och invånare trivs, stannar längre och gärna återvänder. Kommunen ska genom gott värdskap, hög tillgänglighet, ett brett utbud och målgruppsanpassad marknadsföring stärka platsens attraktionskraft och kännedom året runt.

Delområden:

- Platsutveckling och tillgänglighet
- Stöd till besöksnäringen
- Evenemang
- Platsvarumärke
- Marknadsföring

Indikatorer	Nuläge	Målbild
Gästnätter	2024: 100 721	Årlig ökning
Turismräkenskaper - Total turism i Kristinehamn	2023: 438 Mkr	Årlig ökning
Turismräkenskaper - Inkommande turism från andra delar av Sverige till Kristinehamn	2023: 342 Mkr	Årlig ökning
Turismräkenskaper - Inkommande turism från utlandet till Kristinehamn (turismens export)	2023: 96 Mkr	Årlig ökning

Indikatorer och resultatstyrning

För att säkerställa att vi har en klar riktning och når våra övergripande mål har vi definierat 19 indikatorer som fungerar som vägmarkörer. För varje indikator har vi satt upp specifika målvärden för varje år. Dessa delmål är ett sätt för att mäta och följa upp vårt arbete och även säkerställa att vi fortsätter i rätt riktning. Nedan följer en förklaring av våra indikatorer.

SKR Företagsklimat Insikt – Sammanslaget NKI

Insikt är en servicemätning av kommuners myndighetsutövning. I första hand mäts servicen för gruppen företagare. Undersökningen Insikt genomförs av Sveriges Kommuner och Regioner (SKR).

SKR Företagsklimat Insikt – Upphandling NUI

NUI motsvarar NKI i Insiktsundersökningen fast inom området upphandling. NUI står för nöjd upphandlingsindex. Upphandlingsområdet har varit med i Insikt i några år. Kristinehamn deltar i mätningen sedan 2024. Upphandling mäts som eget område, med egna enkäter och separat resultat som inte ingår i NKI-totalen.

Företagsklimat enligt Svenskt Näringsliv

Lokalt företagsklimat är en mätning av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen. Svenskt näringsliv genomför årligen en enkätundersökning för att mäta detta där både företag och politiker tillfrågas. Vi mäter omdöme och ranking.

Företagsbesök

Genom att räkna antalet företagsbesök kan vi utvärdera hur väl vi lever upp till våra värdeord. 2024 var första året som denna mätning genomförs och är därför startpunkten för denna indikator.

Dun & Bradstreets Näringslivsanalys

Näringslivsanalysen genomförs vartannat år för att över tid följa utvecklingen av vårt näringsliv. Genom analysen får vi bland annat svar på hur vårt näringsliv växer. Är det bättre eller sämre än Sverige? Vilka branscher växer och hur växer näringslivet i antalet anställda. Nästa analys kommer genomföras 2027 och avser då 2026 års bokslut.

HUI Handelsindex

Mäter handelsutvecklingen i hela kommunen. Här mäts dagligvaror (ex livsmedel) och sällanköpsvaror.

HUI Handelskartan

Handelskartan mäter utvecklingen i vår stadskärna. Syftet är att beskriva utvecklingen främst inom detaljhandeln, men kartläggningen omfattar även restaurangnäringen, hotellbranschen och kommersiella servicefunktioner inom respektive stadskärna. Handelskartan är en rikstäckande kartläggning av alla Sveriges stadskärnor.

Nystartade företag per 1000 invånare, 16 – 64 år

Genom detta mätvärde får vi insikter om hur väl Kristinehamns befolkning i arbetsför ålder engagerar sig i företagsstart och kan användas för att utvärdera effektiviteten av företagsstödande åtgärder.

Ung företagsamhet – UF

Indikatorn mäter andelen elever på Brogymnasiet i Kristinehamn som har drivit UF-företag under sin gymnasietid. Den används för att följa utvecklingen över tid och visar hur stor andel av eleverna som får möjlighet att prova på företagande som en del av det entreprenöriella lärandet.

Innovation

Indikatorn mäter genomsnittligt antal innovationsbidrag som företag i Kristinehamns kommun har beviljats av Region Värmland under en rullande femårsperiod. Genom att följa hur många bidrag som betalas ut per år får vi en bild av företagarnas innovationskraft och hur väl de tar del av regionalt stöd. Målet för 2025 är en kvot på 1, jämfört med 0,8 år 2024.

Gästnätter

Mätning av gästnätter är en viktig indikator inom turism- och besöksnäringen och ger många insikter om destinationens attraktionskraft och ekonomiska påverkan. Genom att mäta gästnätter får vi en helhetsbild av turismens påverkan på Kristinehamns kommun under årets säsonger och är en grund till vår planering.

Turismräkenskaper

Turismräkenskaperna visar hur mycket besökare spenderar i kommunen varje år. Statistiken kommer från Tillväxtverket och omfattar både svenska och utländska besökare. Indikatorn används för att följa turismens ekonomiska utveckling och hur besöksnäringen bidrar till Kristinehamns tillväxt över tid.

Hållbarhet

Närsams arbete med hållbarhet utgår från våra strategiska fokusområden för hållbar utveckling. De är framtagna genom en väsentlighetsanalys baserad på Almis verktyg för hållbarhetsanalys, som utgår från Agenda 2030 och väger in miljömässiga, sociala och ekonomiska perspektiv. Analysen uppdateras årligen och fokuserar på de områden där vi har störst påverkan och kan skapa mest värde i vår roll som kommunalt näringslivs- och destinationsbolag.

Våra fokusområden

Att uppmuntra lokalt entreprenörskap

Vi tror på kraften i lokala företagare och entreprenörer. Genom att stödja och inspirera människor att starta, driva och utveckla företag skapar vi fler möjligheter till innovation, arbetstillfällen och framtidstro.

Hållbarhetsområdets kopplingar till andra internationella riktlinjer:



Att verka för arbetstillfällen och kompetensutveckling i samhället

Vi ser skapandet av arbetstillfällen och möjligheter till kompetensutveckling som en central del av vårt ansvar. Genom samverkan med lokala företag, skolor och organisationer stärker vi kompetensförsörjningen, skapar jobb och ger fler möjlighet att utvecklas i arbetslivet. Detta handlar både om att möta näringslivets behov och att göra Kristinehamn till en plats där människor vill arbeta och bo.

Hållbarhetsområdets kopplingar till andra internationella riktlinjer:



Att verka för god marknadsföring, information och relationer

Vi arbetar för att vår kommunikation och våra samarbeten ska präglas av öppenhet, tydlighet och förtroende. Vår information ska vara tillgänglig och korrekt, och våra avtal utformas på ett rättvist och ansvarsfullt sätt. Genom tydlig och transparent kommunikation stärker vi relationen till näringslivet, invånare och besökare.

Hållbarhetsområdets kopplingar till Agenda 2030:



Att verka för dialog och öppenhet på arbetet

Vi vill ha en arbetsplats där alla känner sig delaktiga, hörda och respekterade. Vi strävar efter att skapa en miljö där alla medarbetare känner sig hörda, respekterade och delaktiga i verksamheten. Genom att uppmuntra transparens och regelbundna samtal bygger vi förtroende och stärker samarbetet både internt och externt.

Hållbarhetsområdets kopplingar till Agenda 2030:



Övriga relevanta områden

Utöver våra fokusområden arbetar vi även med följande hållbarhetsfrågor som en naturlig del av vår verksamhet:

- Att skydda personuppgifter och värna om integritet
- Att verka för jämlikhet, jämställdhet och mångfald
- Att bidra till samhällsinvesteringar som stärker Kristinehamns utveckling
- Att öka medvetenheten kring hållbara val hos företag och invånare

Vår strategiska utveckling 2026–2028

Vår strategiska utveckling 2026–2028 präglas av en målinriktad plan för att stärka och effektivisera vår verksamhet och samtidigt möta framtidens utmaningar. Till grund för Näsams arbete ligger vår närhet till Kristinehamns näringsliv därför är företagsbesök vår främsta prioritet. Nedan följer en beskrivning av de övriga prioriterade delarna i vår strategi:

Interna strategiska utvecklingsområden

- Att digitalisera den egna verksamheten i Näsam
- Att ta fram en underhållsplan för Näsams skyltar
- Att se över indikator för vår innovationsstrategi
- Att se över indikator för kommunens logistikstrategi
- Att arbeta fram och genomföra contentplan för Näsams kommunikationskanaler

Externa strategiska utvecklingsområden

- Att öka användandet av tjänsten Objektvision
- Att utveckla det digitala verktyget Naturkartan
- Att marknadsföra och sälja Kristinehamn som logistikplats
- Att marknadsföra och sälja Svenska säkerhetsstråket
- Att uppdatera kompetensförsörjningsprocessen
- Att utveckla turistbyrå/infopoint/popup-turistbyrå
- Att ta fram en plan för aktiviteter för att stärka företagsklimatet tillsammans med bygg/tekniska/upphandling/miljö&hälsa
- Att öka ansökningarna till vårt evenemangsstöd
- Att göra en plan för aktiviteter för att förbättra företagsklimatet med inriktning mot kommunpolitikens attityder till företagande
- Att realisera vår kommunikationsplan och synliggöra Näsams verksamhet och vårt arbete
- Att fokusera på och främja mer aktiviteter kopplade till idrottsturism
- Att tydliggöra våra målgrupper för besökare och bygga personas

Bilaga 1

Tjänsteköpsavtal 2026

1. Ansvara för Kristinehamns kommuns strategiska samt operativa näringslivs- och turismarbete.
2. Arbeta med näringslivsutveckling av hela näringslivet i Kristinehamns kommun, alla näringar och bolagsformer.
3. Främja tillväxt och ett gott företagsklimat genom utveckling av befintligt näringsliv, nyföretagande, etableringar, innovation och turismutveckling.
4. Vd ska på uppdrag av kommundirektören fungera som näringslivschef och representera kommunen i näringslivs- och turismfrågor externt, såväl lokalt som regionalt, nationellt och internationellt.
5. Vd ska på uppdrag av kommundirektören delta som företrädare i näringslivs- och turismfrågor inom kommunen i olika forum i kommunens tjänstemannaorganisation.
6. Sätta och följa upp mål och indikatorer årligen för det strategiska och operativa arbetet. Målen skall vara mätbara över tid och jämförbara med andra kommuner. Målen skall också kopplas till agenda 2030.
7. Ansvara för kommunens beslutande näringslivspolitiska plan.
8. Ansvara för kommunens beslutade besöks- och evenemangsplan samt samordna och leda destinationsgruppen.
9. Skapa förutsättningar för övriga förvaltningar och bolag att sätta och följa upp mål för att främja tillväxt och ett gott företagsklimat.
10. Inhämta, analysera och sprida fakta och statistik gällande Kristinehamns näringsliv och turism.
11. Vara Kristinehamns kommuns serviceorganisation i näringslivs- och turismfrågor och hålla ihop kommunens process och arbete med en lotsande funktion; företags- och evenemangslots.

12. Vara näringslivets lots till andra regionala och nationella näringslivsstödjande aktörer.
13. Driva turistbyråverksamhet.
14. Kommuniera internt och externt Kristinehamns kommuns näringslivs- och turismarbete, i samarbete med Kristinehamns kommuns kommunikationsavdelning, i syfte att stärka kommunens varumärke.
15. Tillsammans med Kristinehamns kommuns kommunikationsavdelning arbeta med platsvarumärket.
16. Ansvara för Kristinehamns kommuns arbete med smart specialisering, innovationsstrategi och Kristinehamn Innovation Park.
17. Marknadsföra Kristinehamn som en etableringskommun i samverkan med Business Region Värmland och samordna den kommunala etableringsgruppen.
18. Marknadsföra Kristinehamn som en attraktiv och hållbar destination i samarbete med Kristinehamns kommuns kommunikationsavdelning, besöksnäringen och andra samarbetspartners.
19. Arrangera och stödja evenemang som stärker uppdraget med att attrahera fler besökare till Kristinehamn och besökare som stannar längre.
20. Samarbeta med skolförvaltningen för att främja arbetet med entreprenörskap i skolan i syfte att långsiktigt förändra attityder till nyföretagande.
21. Utvärdera ansökningar, besluta om, arbeta med samt följa upp resultat av medfinansiering till näringslivsprojekt och verksamhetsbidrag till näringslivsorganisationer.
22. Arbeta med att möjliggöra för Kristinehamns näringsliv att kompetensförsörja sina verksamheter.
23. Vara sammankallande av Kristinehamns kommuns Centrumgrupp.
24. Inhämta och sprida kunskap om stödåtgärder för näringslivet så som investeringsstöd och landsbygdsstöd.

25. Vara Kristinehamns kommuns styrelserepresentanter i Leader Närheten 2023–2027.
26. Hålla ett uppdaterat företagsregister över företag i Kristinehamn med kontaktuppgifter.
27. Erbjudta privata aktörer att annonsera ledig mark och lokaler i Kristinehamn via kommunens konto på den digitala marknadsplatsen "Objektvision".
28. Arrangera företagsbesök tillsammans med politiken i Kristinehamn.